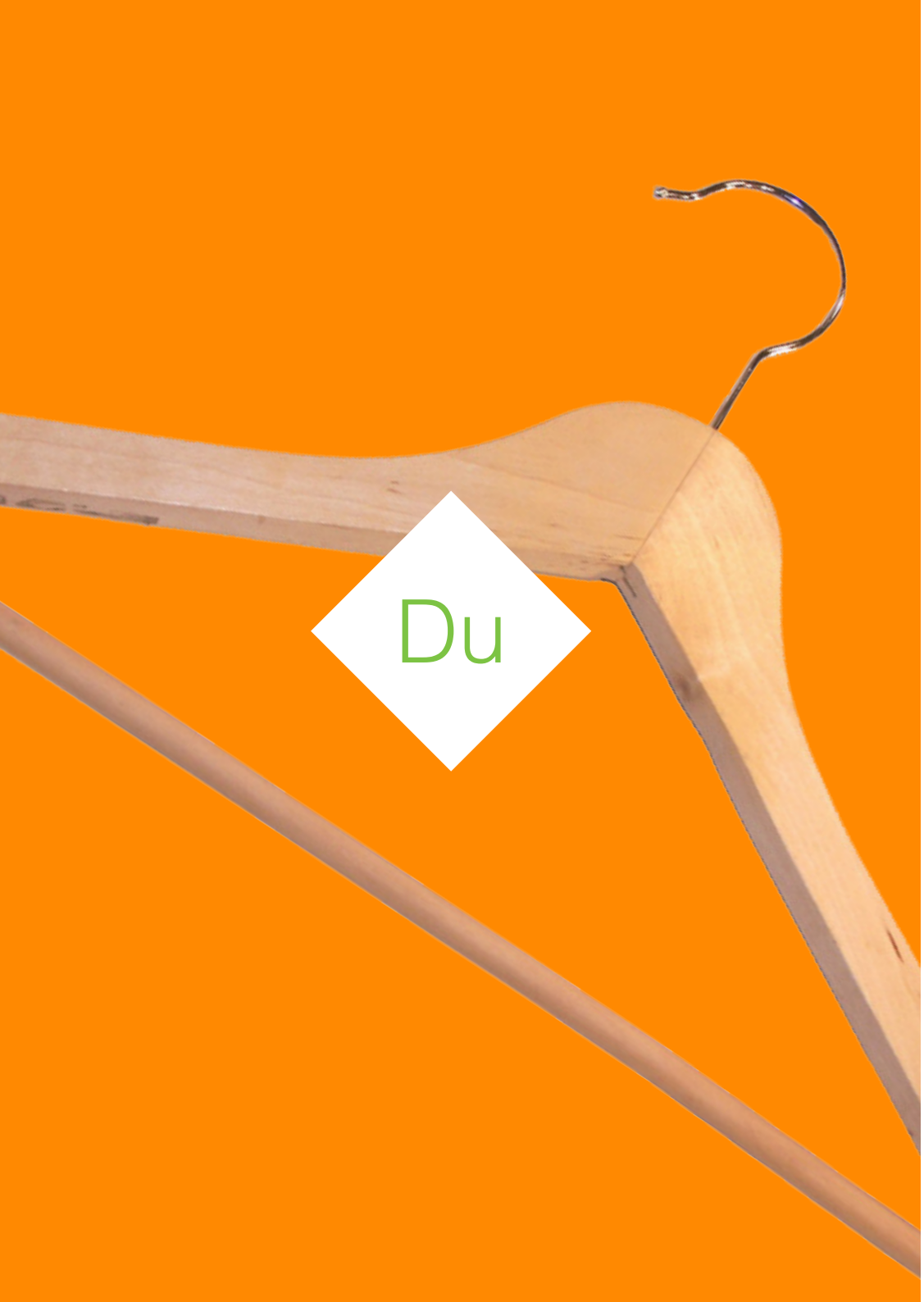


Duurzaamheid in het winkelpunt

commotie

Inleidend

Nee. Je hoeft niet te wachten tot de perfecte duurzaamheidsstrategie een feit is.

Rethink, reduce, reuse, recycle, repair. Meer dan deze vijf werkwoorden heb je niet nodig om morgen je eerste stappen naar een duurzamer kantoor te zetten. (En natuurlijk de tips die je verderop in deze mini gids vindt.)

Gewoon doen is dus de boodschap, maar vergeet vooral niet je medewerkers en collega's te vertellen waarom je die stappen zet. En wat je wil bereiken. Nodig ze uit om niet alleen mee te doen maar ook mee te denken. Zet bijvoorbeeld samen op een rijtje met welke vijf acties je het snelste vooruitgang kunt boeken.

Aarzel niet om ook je leveranciers en andere stakeholders over je plannen te informeren. Hoe meer mensen het voorbeeld zien, hoe sterker MVO gaat leven. Dat hebben we hard nodig als je weet dat de Earth Overshoot Day elk jaar vroeger valt.

En wil je dan op termijn naar een duurzaamheidsstrategie op maat van jouw organisatie, dan lees je hier hoe je dat kunt aanpakken.

Aan de slag nu!

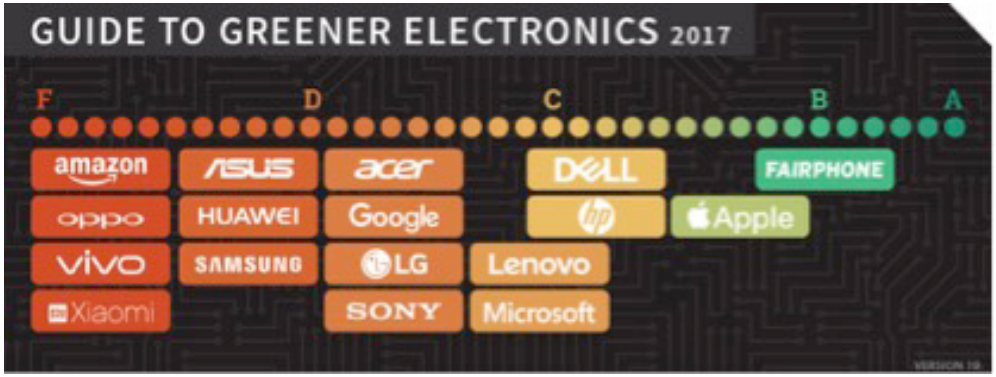
"Toen leerde ik dat de grenzen en de hindernissen die je tegenkomt, slechts twee dingen kunnen doen. Ze kunnen ons verhinderen om door te gaan of ze dwingen ons om creatief te worden."



Een computer die de hele nacht standby staat, verbruikt evenveel energie als nodig is voor dertig kopjes koffie.

IT

- Hanteer de total cost of ownership (TCO)
- Controleer de Energystar-rating of deze van het EU energielabel
- Greenpeace Guide to Greener Electronics



- Oplaadbare batterijen (maar ook batterijen vermijden en gebruikte batterijen verzamelen)
- Alles uitschakelen, geen standby modus
- Geen screensavers, wel slaapstand
- Geen laders in het stopcontact laten zitten
- Lege cartridges (laten) inzamelen (bijvoorbeeld www.recyca.be) en hervulde cartridges gebruiken
- Gebruik de energiebesparende instellingen van je toestellen
- Breng oude hardware weer in de keten (www.close-the-gap.org)



Gebruik duurzame bouwmaterialen

- Gyproc gipskartonplaten en hout moeten zowat de meest gebruikte bouwmaterialen zijn wanneer je je winkel of boetiek (ver)bouwt. Vraag je aannemer om cradle-to-cradle gipskartonplaten en FSC- of PEFC-gecertificeerd hout te gebruiken. En waarom geen hout recycleren?
- Geef de nodige aandacht aan isolatie.
- Gebruik de modernste technieken. Niet zelden zijn het ook de zuinigste.
- En uiteraard is zwartwerk uit den boze.



Zorg voor een duurzame winkelinrichting en -aankleding

- Geef je muren een kleurtje met natuur- en/of watergedragen verf. Beter voor het milieu en voor de gezondheid van de schilder van dienst.
- Voor tapijt komen er alsmaar meer duurzame alternatieven op de markt met merken als Desso (cradle-to-cradle), InterfaceFlor (inzet van gerecycleerd nylon waaronder visnetten) en Modulyss (ook gerecycleerd nylon waaronder visnetten).
- Kies je voor parket, denk dan opnieuw aan de FSC- of PEFC-gecertificeerde variant.
- Maak je winkelrekken en -meubelen modulair en dus makkelijker herstelbaar. Al eens stilgestaan bij tweedehands?
- En ook hier: geen zwartwerk.



Verwarming en elektriciteit

- Uiteraard ga je voor hernieuwbare energie. Raadpleeg het Greenpeace-klassement van groenestroomleveranciers vooraleer je een keuze maakt.
- Gebruik de modernste technologie. Niet zelden is het ook de zuinigste.
- Ga na of bewegingssensoren je elektriciteitsfactuur nog verder naar beneden kunnen halen.
- En dan die eeuwige vraag: open of gesloten winkeldeuren? Een open deur lijkt aantrekkelijker dan een gesloten winkeldeur. Toch? Nietes, zo blijkt nu uit een studie van Eandis en Stadslab2050. Shoppers laten zich helemaal niet tegenhouden door gesloten deuren.



Verduurzaam je waterverbruik

Ook al lijkt je verbruik verwaarloosbaar klein, dan nog is duurzaam omgaan met water verstandig. Al was het maar om het signaal dat je wil geven naar je medewerkers en klanten, te versterken. Dus...

- Volg je waterverbruik op. Misschien ontdek je wel verborgen lekken.
- Zit het erin om regenwater te gebruiken?
- Komt je afvalwater goed terecht?
- Wie water zegt, zegt ook toilet(ten):
  - wat dacht je van gerecycleerd toiletpapier?
  - als dat kan, stop een baksteen in je spoelbak. In combinatie met een spaarknop bespaar je geweldig op je waterverbruik
  - installeer waterkranen met een sensor of een timer.
  - bied je medewerkers en klanten een navulbare handzeep-dispenser aan of gewoon een blokje zeep. In beide gevallen uiteraard zeep van onberispelijke afkomst.



Duurzaam schoonmaken

- Gebruik duurzame schoonmaakproducten (Ecover, Froggy, Sonett) of vraag om dat te doen.
- Denk aan ergonomie, ook voor je poetsploeg.
- Ban zwartwerk.

Duurzame logistiek



- Verduurzaam je transport als je dat in eigen beheer doet of maak er afspraken over met je logistieke toeleverancier. Het Vlaams Instituut voor Logistiek organiseert al sedert 2012 Lean and Green-trajecten die transporteurs (en andere logistieke dienstverleners) diets maken hoe ze hun CO_2-uitstoot kunnen inperken. Kies voor een transporteur die een Lean and Green-label draagt.
- Krijg je een koerier aan de deur, of een van je eigen transporteurs, vraag dan uitdrukkelijk de motor van de bestel- of vrachtwagen niet stationair te laten draaien.
- Streef naar duurzame verpakking (geen folie, herbruikbaar,…) en recycleer ze waar mogelijk (dozen, paletten,…). Als folie dan toch onvermijdbaar is, hou het dan minstens gescheiden voor verdere verwerking. Je kunt het in steeds meer containerparken kwijt.
- En al die kapstokken bood je natuurlijk al aan aan je klanten!

LEAN & GREEN



Communicatie

- Geen winkel zonder brochures, flyers of ander drukwerk. Werk met een drukker die FSC- of PEFC-gecertificeerd is.
- Denk je aan een mailing, vraag je dan af of die niet ook via digitale weg zou kunnen. Kan dat voor een of andere reden echt niet, kijk dan kritisch naar de oplage wat automatisch met zich meebrengt dat je ook je database up-to-date brengt.
- Nu we toch over databases praten: voldoe je aan de nieuwe GDPR-richtlijnen?
- Heb je drukwerk op overschot, kijk er dan op toe dat dat bij het ‘oud papier’ raakt en wordt opgehaald. Gaat het om papier meet een blanco achterzijde, dan kan RE-DO misschien wel iets voor je betekenen.
- Gebruik je gadgets, balpennen of potloden in je communicatiemix, weet dan dat ook daarvan duurzame varianten op de markt zijn. Raadpleeg Commotie voor mogelijkheden en ideeën.



Catering

(bij recepties, open deur, lancering nieuwe collectie,...)

- Zorg ervoor dat wat je te eten en te drinken aanbiedt fair trade, bio, lokaal,… is of een mix van dat alles. Vergeet geen veggie-variant.
- Vermijd eenheidsverpakkingen en PET-flessen. Dus geen melk-kuipjes maar -kannetjes, geen individueel verpakte suikerklontjes of koekjes, water of frisdrank uit glazen flessen waarvoor je statiegeld ontvangt,…
- Wegwerpborden en -bestek zijn werkelijk not done.

Wat dacht je ten slotte van je winkelpunt als

- ... hersteldienst?
- ... inleverpunt van niet langer gewenste kledingstukken en textiel?
- ... plek waar klanten terecht kunnen voor advies over onderhoud en duurzame mode, her- en verstellen, naaicursussen,… ?



Vertel het verder!

- Op uw website/blog.
- Gebruik labels (ingenaaid, ingeprint, op je drukwerk,...), maar zorg dat ze kloppen.
- Publiceer een duurzaamheidsverslag.
- Vertel ons welke acties je ondernomen hebt of welke vragen je nog hebt: frank.vandamme@commotie.be



Duurzaamheid op kantoor
versie 24/04/2018

Commotie
Coremansstraat 22/1
B 2600 Berchem

www.commotie.be
T. + 32 3 877 16 65

commotie